

# le mobile 2.0

10 - 11 mars 2009 Utile . Utilisé . Utilisable

## 10/11 Mars 2009

Média de masse au cœur des stratégies marketing le mobile est considéré par les entreprises comme l'instrument de la convergence par excellence. Révélateur de tendances des nouvelles stratégies mobile, Le Mobile 2.0 initie le débat autour de thèmes phares : Widget, M-commerce, réseaux sociaux, publicité sur mobile et plateformes mobile et les programmes Startup. Et une présentation de startup Européenne le 2<sup>ème</sup> jours. Le Mobile 2.0 occupe aujourd'hui une place privilégiée pour mettre en valeur le savoir-faire des experts et faciliter les échanges notamment autour des dispositifs qui intègrent le media mobile. Outre un contenu à forte valeur ajoutée, les acteurs de l'écosystème se retrouvent pour débattre et mieux appréhender les enjeux et l'évolution du marché en Europe et aux Etats-Unis, au travers de 2 prismes : Les conférences et le zapping des Startup mobile. Source notre agence de relation presse **AL'X Communication**

MEMODIA / 75 rue de Lourmel 75015 PARIS  
SIREN 452 244 627

Christophe Romei, organisateur de l'événement, déclare : « Evolution, révolution, explosion , sera le thème de la 4<sup>ème</sup> édition en 2010, le mobile devient un média à part entière avec un taux de pénétration fulgurant dans le monde entier, beaucoup plus rapide que la TV, le PC et la Radio. Il va devenir incontournable dans toutes les régions du monde, certain l'utilise pour vivre dans de nombreux pays émergent alors que dans d'autres régions du monde on l'utilise pour le divertissement et/ou avoir un contact social. C'est le Zoom de cette année qui sera tourné vers les applications et services qui sont utiles, utilisés, utilisables, dans de nombreux univers du mobile. »

# Programme 3 ème édition Le Mobile 2.0

## Journée 10 Mars 2009

8h30 Petit déjeuner

9h00- 9h10 Bienvenue sur la 3 ème édition

Christophe Romei servicesmobiles.fr



10 - 11 mars 2009 Utile , Utilisé , Utilisable

9h10-9h30 Keynote : Utile, Utilisé, Utilisable

Raphael Grignani Design Manager Nokia Design - Service & UI

9h30-9h50 (20mn) Zoom et Analyse sur le marché des services mobiles Européens et US

Thomas Husson, Senior Analyst, Consumer Product & Strategy, Forrester Research

9h50-10h30 (40mn) Comment tirer partie des widgets sur mobile ?

Zoom sur les usages et le marché Forrester Research/ état des lieux

**Modérateur** : Christophe Romei ServicesMobiles.fr

- L'offre du marché
- Confronter les chiffres d'usages
- Évaluer l'importance de la segmentation et du contexte !
- Les différentes stratégies possibles
- Comment est faite l'éducation du marché : principalement les marques, agences de presse et les utilisateurs?

### Speaker :

Ludovic Le Moan Founder/COO Goojet

Laurent Fournier Directeur Général France Qualcomm

Florent Pitoun CEO WebWag

David Nahmani, Directeur UGC et Communauté Orange

10h30-11h10 (40mn) Publicité sur mobile en 2009 : crise ou pas crise ?

Zoom sur les usages et le marché Forrester Research/ état des lieux.

**Modérateur** : Frédéric Dumény Head Development Europe Motricity

- Analyse des facteurs clef de succès
- Bilan des usages et de la perception consommateur
- Structuration de l'offre et de la chaîne de valeur
- Comment maximiser les possibilités de la publicité mobile pour les communautés?
- Best Practices: analyse des meilleures campagnes

### Speakers :

Sandrine Blanchet MSA Mobile EMEA Microsoft Advertising

Gonzague de la Tournelle Head of Nokia Interactive

Nicolas d'Hueppe CEO Cellfish Media France

Franck Joly Directeur Général Digital Advert

11h10-12h10 (50mn) Les réseaux sociaux au cœur du mobile

Zoom sur les usages et le marché Forrester Research/ état des lieux. **Modérateur** : Jérôme Bouteiller Journaliste et co-auteur "Bienvenue sur Facebook ! Le mode d'emploi"

**Démo Smart Card Server 8mn (Gematlo)**

- Évaluer le rôle et le potentiel des réseaux sociaux
- Pourquoi c'est un enjeu majeur pour les acteurs de cette industrie?
- Quelles sont les attentes des utilisateurs ? Les tendances des usages ?
- Quels sont les obstacles pour la croissance des réseaux sociaux mobiles ?
- Comment intégrer les réseaux dans la stratégie marketing pour créer la fidélisation de la clientèle ?
- Offrir la même expérience utilisateur mobile comme sur le Web, comment faire ?
- Comment maximiser les possibilités de la publicité mobile pour les communautés
- Les nouveaux développements: social shopping mobile !

### Speakers :

Benoit Roumagere Mobile Services Marketing Lead Microsoft

Mickaël Rémond CEO, Process One

Alexandre SZYDA Multimedia Marketing Manager Gemalto

### 12h10-13h40 Cocktail (1h30)

### 13h40-14h30 (50mn) 2 plateformes 2 stratégies : iPhone/Android !

Zoom sur les usages et le marché Forrester Research/ état des lieux.

**Modérateur :** Eric Le Yavanc Rédacteur en Chef BusinessMobile.fr

- Les fondamentaux pour appréhender ses Plateformes
- Les modèles économiques existants et futurs !
- 2 philosophies différentes ?
- Quel bénéfice d'être sur les deux plateformes
- Remise en cause des portails opérateurs par l'AppStore, Android Market et Nokia Ovi ,
- Comment vont-elles évoluer ?
- Les enjeux, ROI
- Et les autres.....

#### **Speakers :**

Jeremy Engel Founder, Visuamobile  
Florent Stroppa Director of Product Management Voxmobili  
Stéphane Delbecque Mobile Product Manager Six Apart  
Mik Bry Mobile Lead Developer Seismic  
Philippe Silberzahn Ceo Digital Airways

### 14h30-15h30 (60mn) M-commerce : des opportunités à la réalité du marché.

Zoom sur les usages et le marché Forrester Research/ état des lieux.

**Modérateur :** François Ziserman fondateur de Araok

- Les consommateurs sont-ils prêts ?
- le m-commerce de 2008 c'est le e-commerce des années 2000 ?
- les interfaces utilisateurs des mobiles sont opérationnelles ?
- La chaine de valeur du m-commerce, prête à transformer ?
- La recherche sur mobile, la publicité joue un rôle dans le développement du m-commerce ?
- Les conseils pour bien construire sa stratégie m-commerce

#### **Speakers :**

Christophe Léon Président PureAgency (Ex Directeur Marketing Voyages-sncf.com)  
Olivier Milcent Directeur France MoMac  
Mokhtar Bouchelaghem CEO Sofialys  
Alexandre Azzopardi, Directeur Général de Novedia Agency

### 15h30-16h10 (40mn) Networking pause

### 16h10-17h10 (60mn) Les programmes Start-up Mobile ( introduction à la journée du

**lendemain)** Zoom sur les usages et le marché Forrester Research/ état des lieux. **Modérateur :**

Franck Perrier Directeur Général Idaos, Co-fondateur Eyeka

- État des lieux, avantages/inconvénients, c'est quoi un programme Startup ?
- Quelles innovations recherchent ils ?
- Comment évaluent ils les startups sur lesquelles ils misent?
- Quelles places occupent ces innovations dans leur politique de R&D?
- Et si on repensait autre chose pour le financement des StartUp ?
- Quelles ont été les start-up prometteuses d'hier: raison des succès et des échecs ?
- Quelle est la nature des partenariats ?
- Le Futur de demain, c'est prévisible ?

#### **Speakers :**

Lubomira Rochet Startup Program manager, Microsoft  
Laurent Chiozzotto Program Manager Sartup Sun  
Raphaël Goumot Director Start-up program Orange Partner  
Stéphanie Hajar Investment Manager SFR Développement  
Arnaud Michard Manager Partners Bouygues Telecom Initiatives

### 17h10-17h30 Le SITA Lab présentera les Applications mobiles dernière génération pour les passagers

SITA Lab est dédié à la recherche et développement pour l'industrie du transport aérien. Durant cette courte présentation SITA Lab dévoilera ses dernières applications mobiles pour les téléphones dernière génération qui offrent des services en direct et adaptés au contexte du passager

# Programme 3 ème édition Le Mobile 2.0



**Journée 11 Mars 2009**

**8h45 Petit déjeuner**

**9h20 Introduction**

Panorama des comportements médias en mobilité et application à l'Internet mobile **Sylvain Bethenod**  
**Directeur Département Telecoms Mediametrie**

**9h40 Jacques Froissant Altaide**

L'une des clés du succès pour une StartUp : le recrutement

**10h00 Présentation de 5 Startup Européene en 8mn**

10H00	Mobile Tracing	FR	Xavier	Allez
10H08	V3D	FR	Alexandre	Fourrey
10H16	Campfire	Denmark	Glenn Lau	Rentius
10H24	Hiogi	Germany	Bjoern	Behrendt
10H32	Haploid	FR	Antoine	Cabot
10H40	Mobinear	FR	Christian	Chabrerie

**10h50 Olivier Ezratty**

Le management : Zone d'influence pour la Start Up ?

**11h10 Présentation de 5 Startup Européene en 8mn**

11H10	3999 SA	FR	Stephane	Medioni
11H18	Webwag	FR	Florent	Pitoun
11H26	Yoose	Germany	Christian	Geissendoerfer
11H34	Loche	Ireland	Ronan	Higgins
11H42	Mippin	UK	Justin	Baker
11H50	Nulaz	Netherlands	Michiel	Munneke

**12h00 Helene Cosenza Axance**

Comment connaître et comprendre vos utilisateurs?

**12h20 Pause / Lunch / Networking**

**13h50 Patrick Dalez Business Development Forum Nokia**

Comment Appréhender les outils de développement mobile de demain

**14h10 Présentation de 5 Startup Européene en 8mn**

14H10	GravityZoo	USA	Marc	Vrijhof
14H18	Movidia	Irland	David	Molonay
14H26	MMTRG Studio	FR	Franck	Auzanneau
14H34	Mobshop	FR	Jonathan	Belgourari
14H42	SoSoftware SA	Switzerland	Claudia	Faltys Benassi

**15h00 Philippe Jeudy CEO Altaide Valley**

Réussir son implantation aux US.....

**15h20 Présentation de 5 Startup Européene en 8mn**

15H20	Masabi	UK	Fred	Metzgen
15H28	RingRing Media	Uk	James	Finn
15H36	Adaptive Networks	UK	Rayyan	Sameer
15H44	Actimos	FR	Sebastien	Herault
15H52	Ikodz	FR	Sébastien	Le Corfec
16H00	V4x	FR	Thomas	Guillaumin
16H08	TexoMobile	FR	Vianney	Settini

**16h20 Close Up Olivier Sichel Sofinnova Partners** L'Investissement avant, pendant, après dans une StarUp.....